2009학년도 수시2 일반학생전형(논술형) 자연계열

문항 1. 우리나라에서 IPTV (Internet Protocol Television) 서비스가 곧 상용화될 전망이다. 다음의 자료들을 참고하여 사용자 입장에서 IPTV와 다른 매체와의 차이점을 설명하고, IPTV 산업이 국민 생활에 미치게 될 영향을 기술하시오.

<가> IPTV의 개념

> IPTV는 초고속 인터넷을 이용하여 정보 서비스, 동영상 콘텐츠 및 방송을 텔레비전 수상기로 제공하는 서비스 등을 총칭하며, 정부에서는 "초고속인터넷 망을 통하여 양방향으로 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 제공하는 신규 방송통신융합 서비스"로 정의하고 있다.

<나> 인터넷 기반의 다른 매체와의 차이점

구분	화면 크기	공간적 정황	단말기 공유 정도	사용자의 다양성 정도
개인용 컴퓨터 (PC)	중	방, 사무실	중	중
모바일 기기	소	이동 상황	하	저
IPTV	대	거실	상	고

<다> 세계 IPTV 가입자수 및 서비스 매출액 규모 및 전망

가입자/매출액		2006년	2007년	2008년	2009년
북미	가입자수(명)	1,603,485	3,254,464	5,952,900	9,495,989
	매출액(백만$)	701	1,340	2,427	3,778
유럽	가입자수(명)	3,492,300	5,872,800	9,154,800	13,268,800
	매출액(백만$)	813	1,479	2,488	3,731
아시아	가입자수(명)	2,385,800	4,604,800	7,929,800	12,799,800
	매출액(백만$)	259	591	1,112	1,831
기타	가입자수(명)	96,000	300,000	735,000	1,335,000
	매출액(백만$)	41	130	326	593
총계	가입자수(명)	7,577,585	14,032,064	23,772,500	39,899,589
	매출액(백만$)	1,814	3,540	6,353	9,933

<라> 콘텐츠 종류에 따른 IPTV 사용 예

콘텐츠 종류	사용 예
엔터테인먼트	• 드라마 시청 중 장소나 주인공 의상 등에 대한 정보습득 가능 • 방송에 등장하는 제품에 대한 구매 가능
스포츠	• 선수와 팀의 기록 및 관련 정보 조회 가능 • 중계 카메라를 선택하여 경기 시청 가능
쇼 핑	• 원스톱 쇼핑 가능
뉴 스	• 개별 뉴스에 대한 다양한 주변 정보 조회 가능 • 뉴스에 대해 다른 시청자와 실시간 의견 공유 가능

문항 2. 저작권과 물적 소유권의 차이를 설명하고, 저작권 보호와 정보공유 사이의 바람직한 관계에 대한 본인의 견해를 제시하시오.

제시문 <가>

많은 사람들은 저작권(copyright)과 물적 소유권을 혼동한다. 사람들은 저작권을 지적 재산권(intellectual property)이라는 의미로 언급하는데 저작권은 사실 집이나 차에 대한 소유권과 똑같은 의미에서의 소유권이 아니다. 왜냐하면 저작권은 본질적으로 무제한적 소유권이라기보다 사상의 표현을 복제할 권리, 그야말로 '복제 권리'(copy-right)이기 때문이다. 저작권과 소유권 일반의 차이는 하나의 예술작품이나 원고를 생산하는 데 초기에 일정한 노력이 투여되면 그 이후로 그것은 거의 혹은 전혀 추가비용을 들이지 않고 무한히 재생산될 수 있다는 사실에 있다. 이는 서서히 소진되는 물적 소유권의 경우와는 상당히 다르다. 게다가 만일 내가 당신에게 예술작품의 복제품을 하나 선사한다면, 그로 인해 복제품에 대한 나 자신의 활용이 줄어들지는 않는다. 우리 모두는 어느 누구도 손실을 보지 않는 가운데 복제품을 하나씩 가질 수 있는 것이다. (중략) 시장의 작동에 품귀(品貴)는 필수적이다. 재산법은 배타적 사용이 물적 소유의 확실한 징표라는 사실에 의해 기본 틀이 구성되어 왔고, 실제로 그 사실에 의거해 기능할 수 있다. 이로써 시장은 제한된 양의 상품의 교환과 그에 따른 가격에 기초해 기능하게 된다. 그러나 우리가 소위 '정보 사회'로 진입함에 따라 지적 소유권이 물적 소유권과 동일한 방식으로 작동하지 않는다는 점은 분명해지고 있다. 실은 품귀의 관념, 또는 정보에 오로지 한 명의 소유자만 있을 수 있다는 사실은 더 이상 들어맞지 않는다. 컴퓨터 안에 들어있는 어떤 디자인은 무한히 복제될 수 있고, 아무도 손실을 보지 않으면서 다수가 개별적으로 또는 협력하여 그 디자인을 더 발전시킬 수 있는 것이다. 품귀나 '소진됨'이 없으니 시장은 기능이 불가능하게 되어간다. 이에 따라 우리에게 정보를 팔기를 원하는 기업들은 저작권을 정보의 흐름을 제한하고 그로써 품귀를 조장하는 한 수단으로 인식하게 된다. 그러나 이는 인위적 품귀로서, 오로지 저작권법의 작동을 통해서만 유지된다. 그런데 애초에 저작권법의 의도는 결코 지식의 흐름을 무작정 제한하는 데 있지 않았다. 저작권은 한 작품의 창작자 혹은 저자와 대중 사이의 협정이었는데, 이는 창작자에게 얼마간의 제한된 보상을 해주려는 것일 뿐 아니라 모든 사람이 이득을 보도록 우리 사회 내에 지식, 음악, 예술의 양을 증대시키려는 것이었다. 그러므로 저작권이 애초의 의도에서 벗어나, 기존의 이윤을 지키고 인위적으로 새 시장을 창출하려고 혈안이 된 기업들의 요구에 부응하는 다른 목적에 봉사하고 있음은 자명하다. 이러한 사태가 지속된다면, 지식과 정보를 찾아내 활용하고 그에 관해 토론하며 숙고하는 우리의 능력이 손상을 입으면서 민주주의와 창조성 모두에 끔찍한 결과가 초래될 수 있다.

제시문 <나>

다음커뮤니케이션은 자사가 저작권을 갖고 있는 백과사전 항목 10만여 건을 인터넷 백과사전 위키피디아에 기증했다. 이로써 7만 6천여 건에 불과했던 한글 위키피디아의 항목이 17만여 건으로 늘어난다. 200만 건 이상의 콘텐츠가 실려 있는 영어 위키피디아에 비해 크게 빈약했던 한글 위키피디아가 하루아침에 두 배 이상의 표제어를 갖추게 되는 것이다. 다음커뮤니케이션 측은 “수억 원 이상을 주고 구입한 콘텐츠이지만, 인터넷에서의 제한 없는 정보 공유를 위해 위키피디아에 이를 기부했다”고 밝혔다. 위키피디아의 특성상 표제어는 편집에 참여하는 누리꾼에 의해 자유로운 첨삭과 수정이 이뤄지게 된다. 10만여 건의 기존 백과사전 항목은 누리꾼들의 참여를 통해, 새롭고 다양한 정보가 보강된 살아 있는 정보로 업데이트될 예정이다. 위키피디아는 월간 2억 4400만 명이 방문하는 세계 5위의 인기 사이트다. 값진 지식을 대가없이 누구나 공유하게 하고자 하는 시도는 인터넷에서 드문 일이 아니다. 구글은 도서관 서가에서 수십 년째 먼지를 뒤집어쓰고 있는 책들에 모든 사람이 쉽게 접근할 수 있도록 하는 ‘도서 검색’사업을 수년째 추진하고 있다. 구글은 인터넷으로 수백만 권의 서적을 검색할 수 있도록 하기 위해, 1억 2500만 달러를 들여 각종 권리자들과의 저작권 소송을 타결했다. 이로써 구글의 도서검색을 통해 희귀서적이나 절판된 서적을 온라인상에서 손쉽게 검색하고 내용을 열람할 수 있게 됐다. 이를 위해 구글은 수백만 권의 도서관 장서를 일일이 스캔하고, 스캔한 그림파일을 문자로 바꿔서 인식할 수 있는 기술을 개발해 적용했다.

제시문 <다>

할리우드 메이저 영화사 워너브라더스의 한국 내 비디오·DVD사업 부문인 워너홈비디오코리아가 다음 달 말 한국시장에서 철수한다. 워너홈비디오코리아는 "올해 12월 31일부로 한국 내 비디오와 DVD 사업을 철수한다"며 "DVD 불법 다운로드 등으로 인한 한국 내 비디오·DVD 시장의 불황이 철수 이유 중 하나"라고 밝혔다. 이에 따라 워너의 비디오·DVD는 앞서 철수한 다른 직배사들과 마찬가지로 본사와 라이선스 계약을 맺은 한국 업체를 통해 출시된다. 워너홈비디오코리아의 철수로 할리우드 직배사의 홈비디오 부문은 모두 한국에서 철수하게 됐다. 1990년대 후반 이후 국내에서는 워너를 비롯해 소니, 파라마운트, 20세기 폭스, 유니버설, 브에나비스타 등 직배사들의 홈비디오 부문이 영업을 해왔지만 불법 다운로드로 시장의 불황이 심화된 2006년부터 차례로 한국시장에서 철수해 왔다.